Ahoj, mládež. Keď si doberiete učivo, čo som vám poslala, odpovedzte na tieto otázky.

Ak sa vám dá test vytlačiť, dobre, len doplňte, ak nie, tak napíšte aj otázku a odpoveď. Snažte sa do odpovedí nerozpisovať romány, stručne - treba podstatu...Vyplnené testy mi pošlete na mailovú adresu. Alebo aj prípadné otázky. Termín je do 31.marca. Odpovede budú napísané **rukou, nie elektronicky**. Ak nemáte skener, odfotiť do mobilu...no však vy už viete ☺ nesplnenie úlohy hodnotím známkou 5 ☹ soranč. Ak si úlohu splníte, nemôžete samozrejme dostať 1, lebo všetko viete odpísať zo zošita, ale pomôže vám to pri učení sa a ja budem vidieť, či ste učivo pochopili. Výsledky testov zohľadním pri známkovaní.

**MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA, časť 1**

1. Vysvetlite pojem **komunikačný mix** a vypíšte jeho **nástroje**
2. Vysvetlite pojem **reklama**
3. Aké **požiadavky** musí reklama spĺňať?
4. Aké **typy** reklám poznáte? Stručne ich zadefinujte
5. Vysvetlite pojem **reklamný slogan**
6. Vysvetlite pojem **reklamná kampaň** a popíšte **2** základné **typy**
7. Vysvetlite pojem **reklamný plán**
8. Ako sa meria **účinnosť** reklamy?

**MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA, časť 2**

1. Vysvetlite pojem **podpora predaja**
2. Vysvetlite podporu predaja **pre spotrebiteľov**, vypíšte jej **nástroje**
3. Vysvetlite podporu predaja pre **distribučný kanál**, vypíšte jej **nástroje**
4. Vysvetlite podporu predaja pre **obchodný personál**, vypíšte jej **nástroje**
5. Vysvetlite pojem **publicita** a vypíšte **prostriedky** publicity
6. Vysvetlite pojem **osobný pred**aj
7. Vysvetlite pojem **priamy marketing**
8. Zadefinujte pojmy **výstava a veľtrh** a poukážte na základný **rozdiel** medzi nimi