Ahoj mládež, mám tu ešte nejaké resty z 1. polroka. Týka sa tých, čo mali na polroka 5. Vy viete, že to nemôžeme nechať tak, ale v tejto situácii máte trošku šťastie, že to budete mať o niečo ľahšie.

MKT – Matúš Bajs, Adam Bartoš, Yelmur Toktarbekova – pre vás som pripravila test z učiva 1. polrok. Test si buď vytlačíte a doplníte, alebo na papier napíšete otázky aj odpovede. Napísať si na papier aj meno. Odfotiť a klasicky poslať na mail. Termín do 7. apríla.

SLK – do teraz som nevidela niektoré prezentácie – Matúš Bajs, Adam Bartoš, Kamilka Kavčiaková, Alona Matiha a Peter Samuelčík. Vaše prezentácie obrázkové a popis čakám na mailovej adrese do 17. apríla.

Plus Adam Bartoš mal na polroka 5, takže niekoľko otázok na vypracovanie aj pre neho po teste z MKT, termín do 17.4.

Testy budú vypracované rukou, nie elektronicky!

Ak by ste vedeli o niekom, kto nemá prístup k internetu a teda nemôže si plniť úlohy, dajte mi vedieť. A pomôžte mu napr. tým, že to odfotíte do mobilu a pošlete...ďakujem

TEST MKT

1. Vysvetli pojem marketing a jeho význam pre firmu.

2. Kde a kedy sa začal rozvíjať marketing a čo bolo dôvodom jeho vzniku?

3. kto bol priekopníkom marketingu v Európe a ako znie jeho známy výrok ohľadne zákazníkov?

4. Nakresli schému marketingovej koncepcie a stručne popíš jej jednotlivé časti.

5. Čo rozumieš pod pojmom marketingové filozofie a stručne ich popíš

6. Aký je rozdiel medzi mikro a makro marketingom?

7. Aké druhy marketingu poznáme podľa dopytu? Vyber 5 a popíš ich.

TEST SLK

1. Vysvetli pojem mentalita národa

2. Aké faktory vplývajú na mentalitu národa

3. Ako a v čom sa mentalita prejavuje

4 Popíš mentalitu slovenského národa, naše plusy a mínusy

5. Porovnaj mentalitu ľudí v rôznych častiach európy