**Ahojte**

**Úloha pre vás: naučiť sa text a z internetu vypísať 2 rôzne štruktúry podnikateľských plánov. Ja som vám dve napísala, tak skúste nájsť niečo iné. Treba si nájsť podnikateľské plány nejakých firiem a vypísať len tie nadpisy a podnadpisy.**

**Podnikateľský plán**

Pri tvorbe podnikateľského plánu sa nemôžete spoliehať na jeden univerzálny vzor. Každý podnikateľský plán má vlastnú štruktúru, pretože každá oblasť podnikania je iná. Podnikateľský plán pre reštauráciu sa bude líšiť od plánu pre obchod alebo marketingovú agentúru.

 *Príklad základnej štruktúry podnikateľského plánu*

Aj keď neexistuje jeden ideálny vzor, vo všeobecnosti by ste sa pri písaní biznis plánu mali myslieť na:

* Opis firmy
* Situáciu na trhu
* Analýzu trhu
* Vaše produkty / služby
* Vaša konkurenčná výhoda
* Marketingový plán
* Obchodný plán
* Plán ľudských zdrojov (ak budete mať zamestnancov alebo externých pracovníkov)
* Finančný plán

Tieto body vám dajú pevnú štruktúru, ktorou sa môžete riadiť bez ohľadu na to, v akej oblasti chcete podnikať. Prispôsobiť si ho potom môžete podľa svojich konkrétnych potrieb. Napríklad, ak by ste mali výrobnú/stavebnú firmu, potrebovali by ste zohľadniť aj dodávateľov, licencie a rôzne povolenia.

Iný príklad na jednoduchú štruktúru podnikateľského plánu:

* Zhrnutie projektu
* Opis firmy
* Opis výrobku, výrobného procesu
* Marketingový plán
* Finančný plán
* Podporné dokumenty