**A H O J T E**

**strbava.gabriela@gmail.com**

**Termín: 20. 5. 2020**

**Títo žiaci mi stále z EKO nič nezaslali: Horský, Kamayeva, Klučiar, Omarova Zhodasshaik, Nosáľ (ak ste mi náhodou poslali, a ste tu vypísaní, pošlite mi učivo ešte raz). Ďakujem.**

**Ostatní: máte známky v elektronickej žiackej knižke. Všetkých chválim. Pracujte aj naďej zodpovedne.**

**1. Posielam vám text učiva „Zahraničný obchod“**

**2. Do zošita si napíšete nadpis a zodpoviete na tieto otázky - písomne:**

* **Charakterizuj ZO**
* **Aký je ekonomický význam ZO?**
* **Aký je politický význam ZO?**
* **Aký je kultúrny význam ZO?**
* **Aké sú nevýhody ZO?**
* **Akými formami prebieha ZO?**
* **Aké riziká ZO poznáme ZO?**

**3. Odfoťte si vypracovanú úlohu a pošlite mi ju mailom**

**­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Zahraničný obchod (ZO)**

**Zahraničný obchod je časť obehu tovaru, služieb a práv, ktorá prekračuje hranice daného štátu a spája jeho národné hospodárstvo so svetovým hospodárstvom.**

**Medzinárodný obchod zahŕňa zahraničný obchod niekoľkých krajín.**

**Svetový obchod predstavuje súhrn zahraničných obchodov všetkých krajín, zapojených do medzinárodnej deľby práce.**

**Význam zahraničného obchodu pre národné hospodárstvo**

**Ekonomický význam:**

* **zabezpečuje dovoz tovarov a služieb, ktoré sa z rôznych dôvodov v krajine nevyrábajú,**
* **umožňuje krajinám špecializovať sa na výrobu a vývoz tých výrobkov, pre ktoré majú najlepšie podmienky,**
* **poskytuje informácie o výrobkoch a službách vyrábaných a predávaných v zahraničí, umožňuje porovnávať úroveň vlastnej výroby so zahraničnou,**
* **rozvíja konkurenciu v národnej ekonomike, dovoz zahraničných výrobkov zabraňuje monopolnému postaveniu výrobcov v domácej ekonomike,**
* **zvyšuje pracovné príležitosti,**
* **rozširuje ponuku, sortiment tovarov a služieb.**

**Politický význam:**

* **dobré vzťahy medzi krajinami**

**Kultúrny význam:**

* **umožňuje spoznávať spôsob života, kultúru a umenie v iných krajinách.**

**Nevýhody zahraničného obchodu:**

* **dovážané tovary konkurujú domácemu trhu, sťažujú rozvoj domácich odvetví a začínajúcich podnikov, ktoré nie sú schopné konkurencie,**
* **pri zameraní vývozu na jeden druh tovaru sa pokles jeho dopytu alebo ceny na zahraničnom trhu prejaví negatívne aj v domácej ekonomike.**

**Formy zahraničného obchodu**

**Export - vývoz tovarov do zahraničia.**

**Import - dovoz tovarov zo zahraničia.**

**Reexport - tranzit.**

**Riziká zahraničného obchodu**

**Každý obchod prináša určité riziká:**

* **Obchodné riziká – súvisia s dopravou, poistením, odmietnutím tovaru, nesprávne zvoleným obalom, reklamou a podobne,**
* **Politické riziká – súvisia s nepokojmi, nestabilitou a zmenou legislatívy,**
* **Zvláštne riziká – tu patria kurzové zmeny a absencia jednotných medzinárodných právnych noriem pre zahraničný obchod.**