**Tendencie vo vývoji maloobchodu**

* vznik obchodných reťazcov (Billa, Tesco, Kika .....)
* nastáva likvidácia malých prevádzok (potraviny)
* doba si však vyžiadala aj menšie predajne a tak začínajú vznikať „malé predajne obchodných reťazcov – TESCO EXPRESS (napr. Strieborné námestie v BB)
* Franšízingové predajne (McDonald)

- je to predaj licencie

- je to moderná obchodná metóda

- ide o dohodu medzi majiteľom licencie a nezávislým

podnikateľom

- označujeme ich ako FRANŠÍZER – poskytovateľ (vlastník)

a FRANŠÍZANT – nadobúdateľ

Hlavné znaky franšízingu:

1. podnikateľ podniká pod obchodným menom poskytovateľa určité časové obdobie (napr. 20 rokov)

2. predmetom franšízingu sú obchodné zmluvy na činnosť, ktorá sa už na trhu odskúšala

3. nadobúdateľ musí presne dodržiavať metódy a postupy, ktoré mu poskytovateľ predal

4. vlastník poskytuje odbornú, kvalifikovanú pomoc, poskytuje rôzne školenia,

technologické postupy......

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

DÚ:

1. napíšete si poznámky do zošita

2. vypíšete **TOP 10 svetových franšíz (zdroj: internet)**

3. všetko odfotíte a pošlete mi mailom **do 20. 4. 2020**

4. e-mail: **strbava.gabriela@gmail.com**