



PYTANIA I POLECENIA

Magazyny dystrybucyjne T4TL

Wybierz dowolną firmę zajmującą się działalnością dystrybucyjną i scharakteryzuj podstawowe cele jej działania.



TEMAT DO DYSKUSJI

Dzień w centrum dystrybucyjnym Żabka Polska S.A.²

Obsługa rynku detalicznego to nie lada wyzwanie. Wiedzą o tym logistycy odpowiedzialni za zaopatrzenie sklepów „Żabka”. Efektem kilkunastu lat zbierania doświadczeń jest centrum dystrybucyjne zlokalizowane w podpoznańskich Plewiskach. (...)

Celem „Żabek” nie była jednak konkurencja z wielkopowierzchniowymi obiektami handlowymi, ale ich uzupełnianie – stanowienie dla klientów miejsca dokonywania regularnych, małych zakupów (stąd długie godziny otwarcia i działanie także w dni wolne). Pod koniec 1998 r. zapadła decyzja o utworzeniu ogólnopolskiej sieci sklepów typu *convenience*, po dwóch latach charakterystyczne logo z zieloną żabką wisiało już w około 400 punktach handlowych. Wraz z rozwojem sieci wprowadzono model zarządzania zapasami poprzez centrum logistyczne stanowiące serce systemu dystrybucji.

Sieć sklepów oparta jest na umowach franczyzowych. W przeciwieństwie do tradycyjnej franczyzy można tu dostrzec kilka drobnych różnic, rzutujących nie tylko na sposób prowadzenia biznesu. Model biznesowy warunkuje również sposób realizacji zamówień i taką, a nie inną formę prowadzenia obsługi logistycznej. Sklepy „Żabka” lokalizowane są wszędzie tam, gdzie istnieje potencjalny popyt na ich usługi. Nie ma większego znaczenia, czy jest to centrum dużego miasta, osiedle na przedmieściach, czy – nieduży ośrodek miejski. Przeciętny sklep ma około 70 m², ze względu na niewielką powierzchnię nie ma tu możliwości składowania większej partii zapasów. Z prawnego punktu widzenia sklep to efekt współpracy sieci z agentem. Zarówno lokal, jak i wyposażenie pozostają w gestii sieci, zadaniem agenta jest natomiast „zainwestowanie” w towar do sprzedaży (centrala udziela tu wsparcia w postaci kredytu kupieckiego). Dodatkowym wyzwaniem jest specyfika klienta – największe obroty są tu realizowane wieczorem lub w weekendy, gdy spora część innych placówek handlowych jest po prostu nieczynna.

Podział na dwa regiony. Dwa niezależne centra logistyczne wymusiły podział zadań. Pierwsze zajmuje się obsługą sklepów zlokalizowanych we wschodniej części kraju. Magazyn poznański ma pod sobą cały pas zachodni (od Pomorza, przez Kujawy i Wielkopolskę, aż po Dolny Śląsk). Samo centrum logistyczne odgrywa kluczową rolę w zaopatrzeniu sklepów. W każdej Żabce dostępnych jest około 2,5 tys. indeksów towarowych dostarczanych bezpośrednio z centrum logistycznego, uzupełnianych przez dodatkowe produkty o charakterze regionalnym. Częściowa decentralizacja dostaw wynika ze specyfiki produktów – zarówno te składowane w niskich temperaturach (mrożonki i lody), jak i produkty o krótkim terminie przydatności (pieczywo) lub użyteczności (prasa) dostarczane są bezpośrednio do sklepów, za pośrednictwem wyspecjalizowanych podmiotów zewnętrznych. Pozostałe produkty przechodzą cały proces obsługi logistycznej, zgodnie z założonymi standardami.

Za zarządzanie poziomem zapasów odpowiada „centrala”, natomiast centrum dystrybucyjne za fizyczną obsługę ładunków i związany z nimi obieg dokumentów. Do godziny 12.00 dojechać muszą wszystkie zaawizowane na dany dzień samochody, kolejne dwie godziny może trwać jeszcze ich rozładunek. Równoległe towary są znakowane etykietami logistycznymi i odwożone na regały. O miejscu alokacji na regale decyduje system WMS – Qguar (dostarczony i wdrożony) przez firmę Quantum Software S.A. W ciągu dnia przyjmowanych jest zwykle od 1000 do 1300 palet z towarem (...)

Polecenia

Przeanalizuj powyższy tekst i odpowiedz na pytania.

1. Jaką formę dystrybucji stosuje „Żabka”? Odpowiedź uzasadnij.
2. Gdzie lokalizowane są sklepy „Żabka” i jak to wpływa na strategię dystrybucyjną firmy?
3. Jaką funkcję pełni w „Żabce” centrum logistyczne?
4. Czym zajmuje się centrum dystrybucyjne firmy?

1

ZAPAMIĘTAJ

Podstawowa zasada planowania potrzeb w sieci dystrybucji wynika z zależności bilansowania potrzeb materiałowych.

$$Z_p + D = Z + Z_k$$

gdzie:

Z_p – zapas początkowy,

D – wielkość dostawy,

Z – zużycie (sprzedaż),

Z_k – zapas końcowy.

PRZYKŁAD

Z analizy potrzeb sieci dystrybucji wynika, że: zapas początkowy towaru „Y” w sieci sprzedaży wynosi $Z_p = 6250$ szt., sprzedano $Z = 2550$ szt., a przyjęte dostawy wyniosły łącznie $D = 450$ szt. Ile wyniesie zapas końcowy towaru „Y” w tej sieci?

ZADANIE

Ile wynosił zapas początkowy towaru „Y” w sieci dystrybucji, jeżeli zapas w punkcie końcowym wyniósł $Z_k = 13\ 000$ szt., sprzedano $Z = 1250$ szt., a przyjęte dostawy wynosiły 500 szt. towaru „Y”. Do ustaleń wykorzystaj metodę bilansową planowania potrzeb dystrybucyjnych.

ZADANIA

1. Na przykładzie dowolnego przedsiębiorstwa określ podstawowe instrumenty dystrybucji przez nie stosowane:
 - elementy dystrybucji marketingowej,
 - sposób organizacji fizycznego przepływu produktów do konsumenta,
 - kanały dystrybucji wykorzystywane przez daną firmę.
2. Podaj przykłady rozwinięcia działalności dystrybucyjnej i zastosowania szerszej gamy narzędzi przez wybrany podmiot gospodarczy.

TEMAT DO DYSKUSJI

Magazyny dystrybucyjne - 14.12

Firma Coca-Cola¹

Firma Coca-Cola bazuje przede wszystkim na własnej dystrybucji. Wprawdzie nie jest to najtańszy model dystrybucji, ale daje wiele korzyści, które naszym zdaniem uzasadniają taki wybór. Dzięki własnej dystrybucji mamy bowiem stały, bezpośredni kontakt z klientem, możemy więc szybko reagować i realizować jego oczekiwania. W ten sposób nie dopuszczamy do powstawania braków w zaopatrzeniu w poszczególne asortymenty naszych produktów, co – jak łatwo się domyślić – chroni nas przed ewentualnym zmniejszeniem wolumenu sprzedaży. Bezpośredni kontakt z klientem daje nam też możliwość właściwego zadbania o jakość serwisu i efektywniejsze dotarcie do konsumenta – wiemy, czy nasze produkty są odpowiednio przechowywane, czy są właściwie eksponowane, i szybko możemy eliminować wszelkie niedociągnięcia w tym zakresie.

Nasza firma jest w trakcie reorganizacji segmentu logistyki, ale ta reorganizacja nie będzie polegała na zmianie modelu dystrybucji, a tylko na zmianie struktury logistyki i wyodrębnieniu jej w osobny dział. Dotychczas logistyka wewnętrzna, czyli związana z zaopatrzeniem w surowce i komunikacją pomiędzy zakładami produkcyjnymi oraz magazynami dystrybucyjnymi ulokowana była w jednym dziale operacyjnym, natomiast logistyka zewnętrzna, związana z dystrybucją do punktów sprzedaży – w dziale handlowym. Teraz powstanie osobny dział logistyki, co naszym zdaniem jest bardziej racjonalne przy tak dużej skali naszego biznesu.

Polecenia

Przeanalizuj powyższy tekst i odpowiedz na pytania.

1. Jaką formę dystrybucji stosuje firma Coca-Cola i jakie czerpie z tego tytułu korzyści?
2. Czy firma planuje zmianę modelu dystrybucji w najbliższym czasie?
3. Jakiego typu zmiany logistyczne zamierza przeprowadzić firma Coca-Cola?

ZADANIE

Zaprojektuj proces dystrybucyjny w dowolnie wybranym podmiocie gospodarczym. Określ cel i strategię dystrybucji w tym przedsiębiorstwie. Scharakteryzuj sposób organizacji i działania jednostek dystrybucji.

SPRAWDŹ SWOJE WIADOMOŚCI I UMIEJĘTNOŚCI

1. Przedstaw wzór obrazujący podstawową zasadę planowania potrzeb w sieci dystrybucji wynikającą z zastosowania w dystrybucji metody bilansowej.
2. Z analizy potrzeb sieci dystrybucji wynika, że: zapas początkowy sieci sprzedaży wynosi $Z_p = 5250$ szt., sprzedano $Z = 2550$ szt., przyjęte dostawy wyniosły łącznie $D = 450$ szt. Ile wyniesie zapas końcowy w tej sieci? Zastosuj metodę bilansową.
3. Jakie są poziomy planowania dystrybucji w przedsiębiorstwie? *Opisz je.*
4. Co rozumiemy pod pojęciem dystrybucji?
5. Jakie funkcje według kryterium czasu realizacji pełni dystrybucja? *przebieg*
6. Na czym polega dystrybucja intensywna? Podaj przykłady. *(2)*
7. Na czym polega dystrybucja selektywna? Podaj przykłady. *(2)*
8. Na czym polega dystrybucja wyłączna? Podaj przykłady. *(2)*
9. *Narysuj przebieg flowera w dystrybucji bezpośredniej i pośredniej*