

Ostatnio CKC zaczęła odczuwać nacisk ze strony wyjątkowo wymagających klientów oraz wielu nowych specjalistycznych przedsiębiorstw gastronomicznych. Klienci wymagają większej elastyczności menu oraz krótszych czasów realizacji zamówień. Ostatnio na rynku pojawiło się wiele małych, specjalistycznych firm gastronomicznych, które ukierunkowują się na ściśle określone segmenty rynku. Jako przykład można tu podać niewielką firmę Lunches-R-US, która ulokowała swój zakład gastronomiczny w środku dużego kompleksu biurowego i dostarcza posiłki na spotkania biznesowe, rywalizując cenowo z CKC. Państwo Williamsowie są pod wrażeniem systemów opartych na idei *Just-in-time*, a zwłaszcza koncepcji zwiększonej elastyczności, skracania czasu realizacji i zmniejszania kosztów. Wygląda na to, że tego właśnie potrzebuje CKC, aby pozostać firmą konkurencyjną na rynku. Właściciele zastanawiają się jednak, czy koncepcje i techniki JIT mogą być przełożone na usługi.

Polecenia

Przeanalizuj powyższy tekst i odpowiedz na pytania:

1. Czy procesy przebiegające w Copper Kettle Catering nadają się do zastosowania koncepcji i technik JIT? Odpowiedź uzasadnij.
2. Jakie mogą być największe przeszkody przy wdrożeniu systemu JIT w firmie CKC?
3. Co powinni zrobić państwo Williamsowie, aby w swojej firmie wykorzystać koncepcję JIT?

9.6. Strategia łańcucha dostaw

Obecność na rynku coraz większej liczby dostawców produktów i usług sprawia, że pozyskanie klienta jest coraz trudniejsze, a jego utrzymanie wymaga zapewnienia wysokiego poziomu obsługi.

ZAPAMIĘTAJ

Strategia łańcucha dostaw polega na stworzeniu partnerskich więzi pomiędzy przedsiębiorstwami dla osiągnięcia przewagi konkurencyjnej, skrócenia czasu dostaw i utrzymania klienta. Dzięki łańcuchowi dostaw można zredukować poziom niepewności w działaniu każdego z partnerów łańcucha (rys. 9.6).

Partnerstwo w łańcuchu wymaga włączenia do zarządzania przepływami dostawców i odbiorców. Niezależnie od formy współpracy pociąga to za sobą:

- integrację firm logistycznych i integrację procesów logistycznych,
- poszukiwanie sposobów zwiększania zaufania i zaangażowania firm w relacjach „dostawca – odbiorca”,
- powiązanie systemów komputerowych.

Stosowanie strategii zarządzania łańcuchem dostaw prowadzi do poprawy obsługi klientów i redukcji kosztów logistycznych. Sprawia to, że zarządzanie łańcuchem dostaw utożsamia się niekiedy z **nowoczesnym zarządzaniem logistycznym**.

Zorganizowanie łańcucha dostaw jest możliwe wtedy, gdy przedsiębiorstwo:

- dobrze zarządza przepływami materiałowymi u siebie,
- zna własne, bieżące i przeszłe potrzeby materiałowe,
- właściwie dobiera towary i produkty oraz ma odpowiednio zorganizowane działy zakupów,
- potrafi sformułować cele możliwe do realizacji przez partnera dostarczającego towary i produkty (dostawcę).

DOST

planowanie
dostarczanie
kontrola

Rys. 9.6. Wsp

Źródło: G. B.
ERP – na pr
styczny „Log

Przedsię
dź o dział

łańcuch
logistyc
zewne

łańcuch
logistyc
wewne

Rys. 9.7. Ła

Źródło: ww